



Charte Graphique

LES PRINCIPES DE BASE

- 4 Le logo IDC-VIE
- 5 Les couleurs IDC-VIE
- 6 Le logo IDC-PIERRE
- 7 Les couleurs IDC-PIERRE
- 8 Les 2 niveaux de la marque
- 9 Signature métier
- 10 Les typographies du logo et d'accompagnement
- 12 La zone de neutralité
- 14 Éléments disponibles

L'ARCHITECTURE DE MARQUE

- 15 L'utilisation sur des aplats
- 16 L'utilisation sur des photos en couleurs
- 17 L'utilisation sur des photos en noir et blanc
- 18 Les interdits
- 19 Signature en 4^{eme} de couverture

LA PAPETERIE

- 20 La tête de lettre et la suite de lettre IDC-VIE
- 22 La tête de lettre et la suite de lettre IDC-PIERRE
- 24 Les cartes de visite
- 26 Les cartes de correspondance
- 27 Les cartes de correspondance (petit format)

LE LOGO



Dans un texte, le nom exact de la société est “IDC-VIE”

Il s’écrit tout en capitales avec un tiret entre “IDC” et “VIE” sans espaces avant et après le tiret.

En dehors du logo, il est interdit d’écrire IDC ou VIE en minuscules ou d’utiliser un espace à la place du tiret.

~~Idc-Vie~~ ou ~~IDC Vie~~

15 mm



La taille minimale d’utilisation est de 15 mm pour la largeur du sigle.
Ne jamais lui donner une taille inférieure.

LES PRINCIPES DE BASE
LES COULEURS

Logo en tons directs
(Pantones)
tirages particuliers,
papeterie, etc



Rouge
Pantone 200 C



Gris
Pantone
Cool Gray 9 C



Gris
Opacité 30%

Logo en quadrichromie
(CMJN)
journaux et tous types
de documents



Rouge
Cyan 0
Magenta 100
Jaune 63
Noir 12



Gris
Cyan 0
Magenta 0
Jaune 0
Noir 63

Logo en couleurs-
lumière (RVB)
internet, vidéo, etc



Rouge
Rouge 207
Vert 0
Bleu 61



Gris
Rouge 154
Vert 155
Bleu 156



Gris clair
Rouge 226
Vert 226
Bleu 228

LE LOGO



Dans un texte, le nom exact de la société est “IDC-PIERRE”.

Il s’écrit tout en capitales avec un tiret entre “IDC” et “PIERRE” sans espaces avant et après le tiret.

En dehors du logo, il est interdit d’écrire IDC ou PIERRE en minuscules ou d’utiliser un espace à la place du tiret.

~~Idc-pierre~~ ou ~~IDC Pierre~~

15 mm



La taille minimale d’utilisation est de 15 mm pour la largeur du sigle.
Ne jamais lui donner une taille inférieure.

LES PRINCIPES DE BASE
LES COULEURS

Logo en tons directs
(Pantones)
tirages particuliers,
papeterie, etc



Bleu
Pantone 2945 C



Gris
Pantone
Cool Gray 9 C



Gris
Opacité 30%

Logo en quadrichromie
(CMJN)
journaux et tous types
de documents



Bleu
Cyan 100
Magenta 60
Jaune 0
Noir 5



Gris
Cyan 0
Magenta 0
Jaune 0
Noir 63

Logo en couleurs-
lumière (RVB)
internet, vidéo, etc



Bleu
Rouge 0
Vert 90
Bleu 162



Gris
Rouge 154
Vert 155
Bleu 156



Gris clair
Rouge 226
Vert 226
Bleu 228

LES PRINCIPES DE BASE

LES 2 NIVEAUX DE LA MARQUE

Sans signature métier



Avec signature métier



Gestion de Patrimoine



Agence immobilière



1/4 de la
hauteur
du carré



Gestion de Patrimoine

Placement de la signature :

La distance qui sépare le logotype du bas de la signature métier est égale au quart de la hauteur du sigle (le carré).

Elle doit entrer dans la largeur du sigle.

Typographie :

La signature métier est composée en Myriad Pro noir.

Si la largeur du sigle est de 155 pixel (5,47 cm), le corps de la signature doit être de 19 pt.

LA TYPOGRAPHIE DU LOGO

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ChopinScript

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La police identifiante de la marque IDC-VIE est la **Times new Roman** et la **Chopin Script**.

La Times New Roman pour IDC qui s'utilise en majuscules avec un interlettrage serré (-50).

La Chopin Script pour Vie qui s'utilise en minuscule avec un "V" majuscule. Elle apporte l'élégance de la marque et sa reconnaissance.

LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

Myriad Pro Standard
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Les typographies d'accompagnement sont la Myriad Pro ou la Times New Roman, police de lecture utilisée pour toute la partie édition et la gestion des informations.

LA ZONE DE NEUTRALITÉ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis. Aliquam scelerisque. Nullam facilisis diam et sapien laoreet facilisis. Phasellus hendrerit massa sit amet ipsum ullamcorper laoreet. Proin rutrum enim eu libero. Nulla risus est, porta eu, tristique at, ultrices ac, eros. Donec eget justo. Nam at metus vel tortor eleifend ultricies. Pellentesque quis tortor vitae leo lacinia auctor. Ut nec lacus et diam tincidunt blandit. Mauris vehicula orci et velit. Vivamus auctor rutrum leo. Donec magna erat, vulputate non, ornare vitae, dignissim et, leo. Curabitur ac massa. Donec tempor metus eget felis.

Phasellus quis nulla eu sem porttitor eleifend. Morbi pharetra. Nulla condimentum est eu magna. Duis accumsan justo. Aliquam a dolor at dolor gravida pretium. Nunc varius quam quis nulla. Sed eu nulla. Phasellus quis magna eu wisi lacinia euismod. Nam augue ipsum, iaculis in, aliquet sit amet, bibendum a, massa. Suspendisse placerat dui eget erat. Nam mi. Nullam odio tortor, scelerisque eget, aliquet ut, volutpat vitae, dui. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed pellentesque felis vitae enim. Fusce leo. Vestibulum porttitor elementum augue. Integer semper tristique velit. Nulla libero. Ut molestie, mauris id bibendum bibendum, libero neque venenatis sapien, sed aliquet augue ligula nec tellus. Sed urna nunc, aliquet quis, condimentum a, molestie non, risus. Cras ut ante in nulla blandit aliquam. Curabitur consectetur quam sollicitudin nunc.

Afin de protéger la lisibilité, la reconnaissance et l'impact de la marque le logo doit être inscrit dans une zone vierge de toute inscription, de la valeur du quart du sigle.

Rien ne doit intervenir dans cette réserve.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam lobortis. Aliquam scelerisque. Nullam facilisis diam et sapien laoreet facilisis. Phasellus hendrerit massa sit amet ipsum ullamcorper laoreet. Proin rutrum enim eu libero. Nulla risus est, porta eu, tristique at, ultrices ac, eros. Donec eget justo. Nam at metus vel tortor eleifend ultricies. Pellentesque quis tortor vitae leo lacinia auctor. Ut nec lacus et diam tincidunt blandit. Mauris vehicula orci et velit. Vivamus auctor rutrum leo. Donec magna erat, vulputate non, ornare vitae, dignissim et, leo. Curabitur ac massa. Donec tempor metus eget felis.

Phasellus quis nulla eu sem porttitor eleifend. Morbi pharetra. Nulla condimentum est eu magna. Duis accumsan justo. Aliquam a dolor at dolor gravida pretium. Nunc varius quam quis nulla. Sed eu nulla. Phasellus quis magna eu wisi lacinia euismod. Nam augue ipsum, iaculis in, aliquet sit amet, bibendum a, massa. Suspendisse placerat dui eget erat. Nam mi. Nullam odio tortor, scelerisque eget, aliquet ut, volutpat vitae, dui. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed pellentesque felis vitae enim. Fusce leo. Vestibulum porttitor elementum augue. Integer semper tristique velit. Nulla libero. Ut molestie, mauris id bibendum bibendum, libero neque venenatis sapien, sed aliquet augue ligula nec tellus. Sed urna nunc, aliquet quis, condimentum a, molestie non, risus. Cras ut ante in nulla blandit aliquam. Curabitur consectetur quam sollicitudin nunc.



Dans le cas du logo avec signature métier, compter 1/4 du sigle en dessous de la signature métier (selon pointillés rouges sur le schémas ci-dessus).

ELEMENTS DISPONIBLES

Les logos sont disponibles sous différents formats :

- Les logos bureautique (word, excel, power-point) sont des .jpg,
- Les logos imprimeur sont des .eps.

Attention, ces logos doivent être insérés dans vos fichiers (par insertion --> image --> à partir du fichier...), il est donc normal que vous ne puissiez pas les ouvrir.

Dans chaque sous-dossier, existe une version "avecSM" et "sansSM"

- la version courante est avec "SM", c'est-à-dire avec signature métier en-dessous du sigle
- la version "sansSM" correspondant au logo sans signature métier.

Existe aussi une version avec signature métier blanche

- la version courante est celle avec le lettrage en cool grey
- la version "Blanc" correspondant à l'insertion du logo sur un fond sombre, avec lettrage en blanc.

L'ARCHITECTURE DE MARQUE
L'UTILISATION SUR DES APLATS

PLACEMENT DES LOGOS SUR FONDS CLAIRS ET FONCÉS



Contrairement au fond clair où il faut utiliser la typographie noire, sur fond foncé, la typographie doit être en blanc.

Sans signature métier, il n'y a aucune distinction.

L'ARCHITECTURE DE MARQUE
L'UTILISATION SUR DES PHOTOS
EN COULEURS



Sur une photo ou un fond de couleurs foncées, il est recommandé d'utiliser une version couleur avec la typographie blanche.

Sur une photo ou un fond de couleurs claires, utiliser la version avec la typographie noire.

L'ARCHITECTURE DE MARQUE
L'UTILISATION SUR DES PHOTOS
EN NOIR ET BLANC

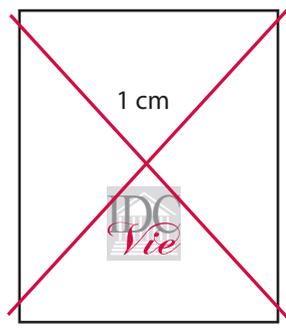


Sur une photo ou un fond en noir et blanc, même principe.

LES INTERDITS



Ne pas déformer le logo en hauteur comme en largeur



Ne pas réduire le logo en dessous de 15 mm



Utiliser la bonne couleur de la signature métier en fonction du fond



Ne pas utiliser d'applat gris clair

Autres :

Ne pas changer la couleur du logo ni sa typographie

Pour la signature métier, ne pas changer sa typographie et garder uniquement une couleur noire ou blanche.

L'ARCHITECTURE DE MARQUE
SIGNATURE EN 4^{EME} DE COUVERTURE
FORMAT A4

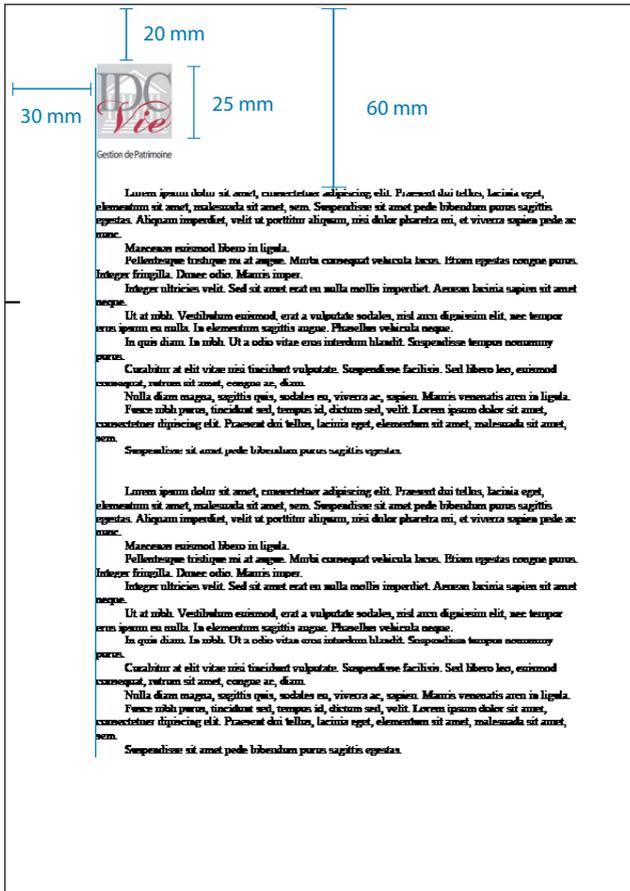
Mentions légales et coordonnées à faire figurer au dos de chaque document commercial (réadaptables pour tout format de document).



Typographie : Les mentions légales et les coordonnées sont en Myriad Pro corps 7 de couleur Pantone Cool Gray 9 c. Les coordonnées sont en bold. L'activité est en Myriad Pro bold corps 7 noir.

Construction et placement : Le bloc constitué du logo, des informations légales et de l'adresse est placé en fer à gauche à 20 mm du bord de la page. La dernière ligne est placée à 15 mm du bas de la page.

Attention, il faut utiliser le logo sans signature métier.



La suite de lettre

Le logotype

Il est placé à 30 mm du bord gauche et à 20 mm du haut de la page, le côté du sigle doit faire 25 mm.

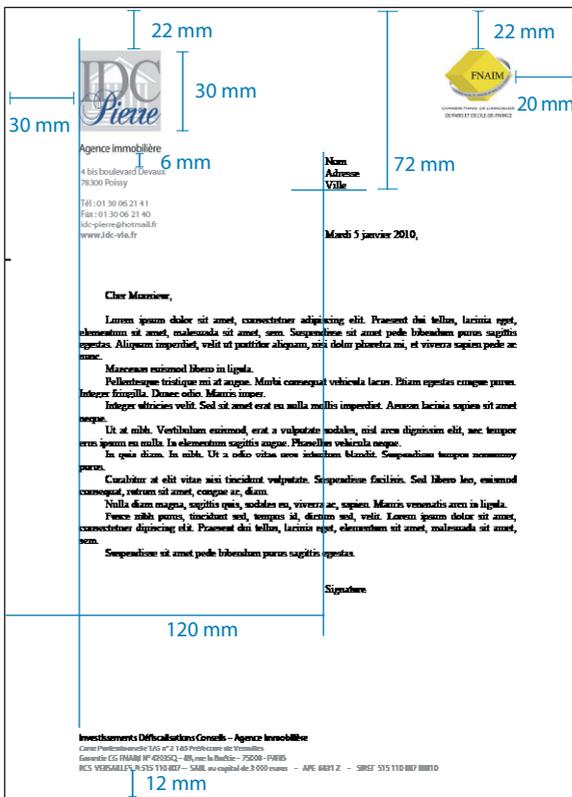
Il est utilisé dans ses couleurs institutionnelles avec la signature métier mais sans coordonnées.

Présentation des courriers

Elle doit respecter les cotes indiquées en mm, en Times New Roman, corps 12, 11 ou 10 avec une marge à 30 mm du bord gauche.

LA TÊTE DE LETTRE

FORMAT 210X297 mm



La tête de lettre

Le logotype

Il est placé à 30 mm du bord gauche et à 22 mm du haut de la page, le côté du carré du sigle doit faire 30 mm. Il est utilisé avec la signature métier noire.

Le logo FNAIM fait 25 mm de hauteur et est placé à 20 mm du bord droit et à 25 mm du haut de la page.

Les coordonnées

Elles se placent en dessous du logo dans l'entête à 6 mm d'intervalle. Elles sont en Myriad Pro bold. La couleur est le Pantone Cool Gray 9 c.

Les informations légales

Elles se placent en bas de page à 30 mm du bord gauche et à 15 mm du bas.

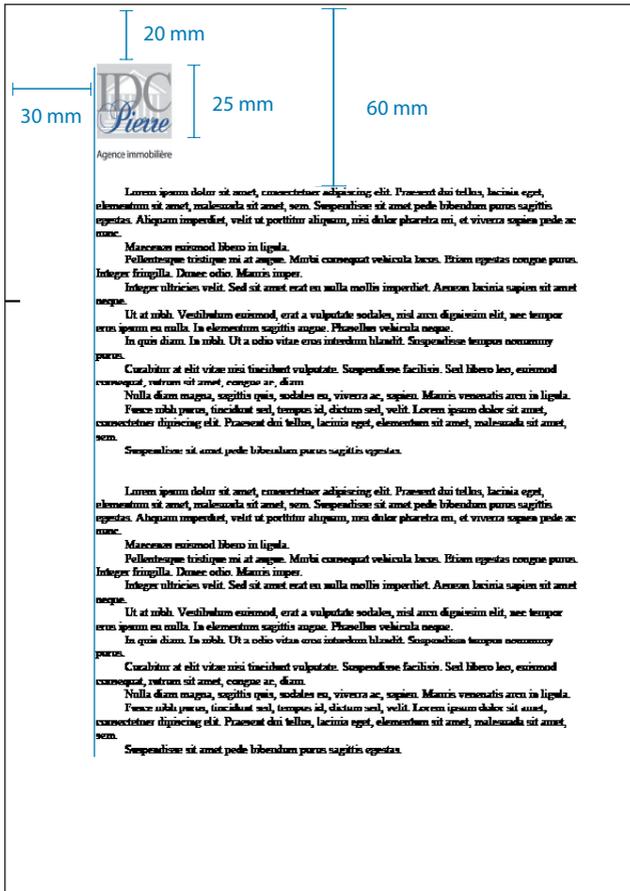
La typographie est en Myriad Pro corps 9 interlignage d'au moins de 10 pt. La couleur est le Pantone Cool Gray 9 c. L'activité est en noir avec un interlignage d'au moins 11 pt.

La présentation des courriers

Elle doit respecter les cotes indiquées en mm, à 30 mm du bord gauche.

Jusqu'à la dernière ligne d'adresse, le caractère à utiliser est le Times New Roman, corps 11.

En dessous, le caractère à utiliser est le Times New Roman, corps 12, 11 ou 10.



La suite de lettre

Le logotype

Il est placé à 30 mm du bord gauche et à 20 mm du haut de la page, le côté du carré du sigle doit faire 25 mm.

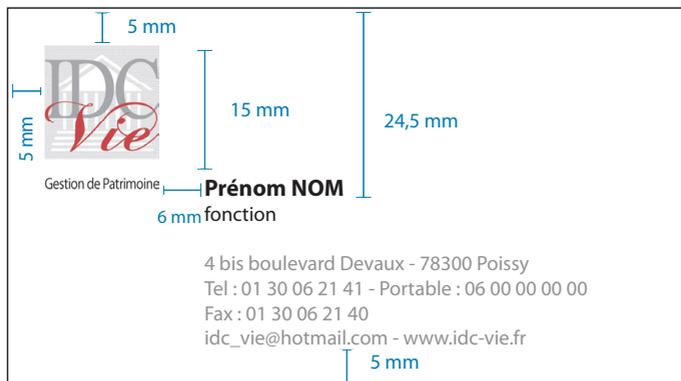
Il est utilisé dans ses couleurs institutionnelles avec la signature métier mais sans coordonnées.

Présentation des courriers

Elle doit respecter les cotes indiquées en mm, en Times New Roman, corps 12, 11 ou 10 avec une marge à 30 mm du bord gauche.

LES CARTES DE VISITE

FORMAT 90X50 mm



Une fonction, un ou deux numéros de téléphone et fax, adresse physique.

Le logotype

Il est placé à 5 mm du bord gauche et à 5 mm du haut de la carte, le côté du sigle doit faire 15 mm.

Attention, le côté du sigle ne doit jamais être inférieur à 15 mm.

Il est utilisé avec la signature métier.

La typologie

Nom : Myriad Pro bold 8 noir

Titre(s) : Myriad Pro regular 7 noir

Coordonnées (tel, adresses...) : Myriad Pro regular 7, Pantone Cool Gray 9c

Le placement

Nom : Il se place à 6 mm du bord droit du logo et à 24,5 mm du haut.

Coordonnées : Elles se placent en bas de page à 5 mm du bas et alignées à 26 mm du bord gauche.

LA PAPETERIE
LES CARTES DE VISITE
FORMAT 90X50 mm



Une fonction, un ou deux numéros de téléphone et fax, adresse physique.

Le logotype

Il est placé à 5 mm du bord gauche et à 5 mm du haut de la carte, le côté du sigle doit faire 15 mm.

Attention, le côté du sigle ne doit jamais être inférieur à 15 mm.

Il est utilisé avec la signature métier.

Le logo FNAIM se positionne à 5 mm du bord droit et à 5 mm du haut de la carte. La largeur du sigle doit être inférieure à 13 mm de façon à être plus petite que le sigle IDC-PIERRE.

La typologie

Nom : Myriad Pro bold 8 noir

Titre(s) : Myriad Pro regular 7 noir

Coordonnées (tel, adresses...) : Myriad Pro regular 7, Pantone Cool Gray 9c

Le placement

Nom : Il se place à 6 mm du bord droit du logo et à 24,5 mm du haut.

Coordonnées : Elles se placent en bas de page à 5 mm du bas et alignées à 26 mm du bord gauche.

LES CARTES DE CORRESPONDANCE

FORMAT 210X100 mm



Le logotype

Il est placé à 15 mm du bord gauche et à 10 mm du haut de la carte, le côté du carré du sigle doit faire 20 mm.

Il est utilisé avec la signature métier.

Le nom

Il se place à 15 mm du bord gauche et à 50 mm du haut, en Myriad Pro bold, corps 9, en noir.

Les coordonnées

Elles se placent en bas de page à 5 mm du bas, centrées dans la largeur.

La typographie est en Myriad Pro, corps 8, en Pantone Cool Gray 9 c.

LA PAPETERIE
LES CARTES DE CORRESPONDANCE
FORMAT 128X82 mm



Le logotype

Il est placé à 13 mm du bord gauche et à 8 mm du haut de la page, la largeur du sigle doit faire 18 mm.

Il est utilisé avec la signature métier.

Le nom

Il se place à 13 mm du bord gauche et à 42 mm du haut, en Myriad Pro bold, corps 9, en noir.

Les coordonnées

Elles se placent en bas de page à 13 mm du bord gauche et à 5 mm du bas. La typographie est en Myriad Pro, corps 8, en Pantone Cool Gray 9 c.

